



FORMATION COURTE PROFESSIONNELLE

FORMATION À L'ÉTALONNAGE ORIENTÉE RÉSEAUX SOCIAUX

MAÎTRISEZ L'ÉTALONNAGE POUR CRÉER DES VIDÉOS AU RENDU FORT, COHÉRENT ET IMMÉDIATEMENT IMPACTANT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

Diplôme d'établissement IPSO CAMPUS – Attestation de validation de compétences

Sur les réseaux sociaux, **la qualité visuelle joue un rôle décisif dans la perception d'un contenu**. Au-delà du montage, l'étalonnage permet de **renforcer une ambiance, d'unifier les plans, de créer une identité visuelle** et de **rendre une vidéo plus lisible, plus esthétique et plus mémorable** dès les premières secondes.

Cette formation courte a été conçue pour **répondre aux usages actuels du web et des plateformes** sociales. Elle permet d'aborder les bases techniques et les **outils d'étalonnage dans une logique concrète de production**, avec une attention particulière portée au **workflow, au Rec. 709**, aux looks visuels, aux **corrections colorimétriques** et aux exports adaptés aux différents réseaux. Elle s'adresse à celles et ceux qui souhaitent **améliorer le rendu** de leurs vidéos et développer une approche plus **maîtrisée de la colorimétrie** dans un contexte de diffusion numérique.

Lieu de Formation : IPSO Campus Lyon : 111-113 rue du 1er Mars 1943, 69100 Villeurbanne

Statut :

- ▶ Stagiaire de la formation professionnelle continue

Public concerné :

- ▶ Titulaire d'un BTS, post-BTS et plus largement toute personne souhaitant développer ses compétences en étalonnage vidéo orienté réseaux sociaux.

Pré-requis :

- ▶ Disposer de compétences de base en montage
- ▶ Manifester un intérêt pour le cinéma
- ▶ Connaître les fondamentaux de l'étalonnage : lumière, contraste, couleurs, etc.

Durée de la formation :

- ▶ 35 heures sur 5 jours

Date des prochaines sessions : Octobre 2026

Tarif : 800 euros

Effectif : De 6 à 10 personnes. La formation n'ouvre pas en dessous de 6 participants.

Handicap : Accueil des candidats en situation de handicap sous conditions. Nous contacter pour plus d'informations à l'adresse suivante : contact@ipso-campus.com

Objectifs :

Donner à ses contenus **une signature visuelle unique** en apprenant à **manipuler les contrastes, les teintes et la saturation avec précision**. Le programme se concentre sur l'efficacité afin d'optimiser son workflow et de produire des vidéos esthétiques. L'étalonnage constitue un levier essentiel pour **renforcer l'impact visuel des contenus diffusés** sur les réseaux sociaux. Cette **formation courte et concrète** permet d'acquérir les bases nécessaires pour garantir **une cohérence visuelle sur différentes plateformes**.

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ▶ **Donner la priorité au Rec. 709**, en cohérence avec une destination orientée web et réseaux sociaux, tout en abordant les normes plus complexes comme le **HDR ou le DCP cinéma**
- ▶ Appliquer un **étalonnage primaire et secondaire** afin d'harmoniser les plans et d'**utiliser des LUTs**
- ▶ Travailler l'**impact visuel** à travers les **LUTs, les corrections primaires et secondaires, les masques et le tracking**, en tenant compte des attentes esthétiques propres aux réseaux sociaux
- ▶ Utiliser les **DCTL** et développer des **looks comme le Teal & Orange, le Split Tone ou le look Blockbuster**
- ▶ **Développer un style visuel** en relation avec **les codes de la fiction, du documentaire et de la publicité**
- ▶ Gérer l'ensemble du **workflow d'étalonnage**, depuis la conversion des **espaces colorimétriques et des gammas initiaux** jusqu'à l'export vers des normes de diffusion connues : **Internet, TV, cinéma**

Évaluation et validation de la formation :

- ▶ Attestation de compétences en étalonnage

Méthodes pédagogiques :

- ▶ Formation en présentiel exclusivement
- ▶ Supports de cours et équipements professionnels mis à disposition de chaque participant
- ▶ Cours interactifs

Modalités d'inscription :

- ▶ Inscription sur dossier
- ▶ Évaluation de positionnement préalable

Délai d'accès :

- ▶ Après dépôt du dossier de candidature, une réponse d'acceptation est apportée sous 8 jours.



Programme :

Bloc 1 : Bases techniques et workflow.

Étalonnage Primaire I : Équilibre

Étalonnage Primaire II : Contraste & Saturation

- Espaces colorimétriques, avec une attention particulière portée au Rec. 709 pour le web
- Codecs H.264 et H.265
- Configuration d'un projet sur DaVinci Resolve
- Théorie de la balance des blancs
- Gestion de l'exposition
- Utilisation des courbes Luma et RGB
- Méthodes de réglage du contraste
- Densité des couleurs
- Outils Primaries, Log et HDR Wheels

Bloc 2 : Monitoring, scopes, looks, LUTs créatives et DCTL

- Analyse du signal via le vectorscope, notamment pour les teintes de peau
- Utilisation de la parade RGB et de l'histogramme
- Utilisation et création de LUTs
- Looks Teal & Orange et Blockbuster
- Utilisation des DCTL

Bloc 3 : Corrections secondaires

- Utilisation des masques Power Windows
- Tracking de mouvement
- Utilisation des outils secondaires pour affiner une couleur, par exemple sur un ciel ou un visage

Bloc 4 : Corrections colorimétriques avancées

- Création de powergrades
- Utilisation de l'outside node
- Utilisation du compound node avec composite mode Hardlight
- Radial Blur
- Magic Mask
- Cineon et Film Looks LUTs
- White balance et chromatic adaptation
- Glow to pop image
- Cinematic Haze
- Chroma Warper
- Contraste avec un DCTL, notamment mono-midgray
- Halation
- Glow effect
- Relight effect
- Skin glow
- Noir et blanc
- Relight avec RGB Mixer

Bloc 5 : Normes, exportation web, atelier pratique et finalisation

- Spécificités des plateformes YouTube, Instagram et TikTok
- Bitrate et formats d'export MP4 et MOV
- Révision des workflows rapides
- Gestion des backups
- Archivage selon la règle 3-2-1

