



IPSO CAMPUS

Groupe Studavenir

AUDIOVISUEL



FORMATION COURTE PROFESSIONNELLE

FORMATION AU STORYTELLING POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ACCOMPAGNÉ PAR L'IA

MAÎTRISEZ L'ART DU STORYTELLING POUR CRÉER DES CONTENUS COURTS, PERCUTANTS ET PENSÉS POUR CAPTER L'ATTENTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, AVEC L'APPUI DES OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Diplôme d'établissement IPSO CAMPUS – Attestation de validation de compétences

Aujourd'hui, les réseaux sociaux imposent de **nouveaux codes de narration**. En quelques secondes, une vidéo doit **attirer l'attention, transmettre une émotion, porter un message clair et donner envie** d'aller plus loin. Dans ce contexte, le storytelling est devenu **une compétence essentielle** pour imaginer des contenus engageants, mémorables et adaptés aux usages actuels.

Cette formation courte en audiovisuel permet d'apprendre à **construire un récit efficace pour les formats sociaux**, de l'idée initiale à la mise en image, tout en intégrant **les possibilités offertes par l'intelligence artificielle**. Elle s'adresse aux personnes qui souhaitent **renforcer leur capacité à concevoir, produire et optimiser** des vidéos courtes, **créatives et impactantes** pour les plateformes numériques.

Lieu de Formation : IPSO Campus Lyon : 111-113 rue du 1er Mars 1943, 69100 Villeurbanne

Statut : Stagiaire de la formation professionnelle continue

Public concerné :

- ▶ Titulaire d'un BTS, post-BTS et plus largement toute personne souhaitant développer ses compétences en storytelling appliqué aux réseaux sociaux.

Pré-requis :

- ▶ Être familiarisé avec l'utilisation d'IA générative (texte, image, vidéo)
- ▶ Connaître les fondamentaux du storytelling
- ▶ Maîtriser les outils informatiques de manière avancée (traitement de texte, création de contenu)

Durée de la formation :

- ▶ 35 heures sur 5 jours

Date des prochaines sessions : Octobre 2026

Tarif : 800 euros

Effectif : De 6 à 10 personnes. La formation n'ouvre pas en dessous de 6 participants.

Handicap : Accueil des candidats en situation de handicap sous conditions. Nous contacter pour plus d'informations à l'adresse suivante : contact@ipso-campus.com

Objectifs :

- ▶ La formation vise **approfondir les compétences en storytelling pour les réseaux sociaux**.

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ▶ **Comprendre les fondamentaux du storytelling**, en maîtrisant les concepts clés tels que la structure narrative, les personnages et les conflits, ainsi que leur adaptation aux formats courts et aux tendances virales des réseaux sociaux
- ▶ **Concevoir des récits percutants en écrivant un scénario engageant** de 15 à 60 secondes, avec une accroche immédiate, **un arc narratif clair et un appel à l'action efficace**
- ▶ **Créer des contenus visuels impactants** en traduisant un scénario en storyboard, en choisissant des cadrages et mouvements de caméra adaptés, et en mobilisant **le langage cinématographique pour renforcer l'émotion**
- ▶ **Turner et monter** avec des outils accessibles, en utilisant les techniques de tournage sur smartphone, l'éclairage naturel et les bases du montage pour **produire des vidéos optimisées pour les plateformes sociales**
- ▶ **Analyser et optimiser** ses créations en développant un regard critique sur les contenus viraux, en **identifiant les leviers d'engagement** et en appliquant ces apprentissages à ses propres productions

Évaluation et validation de la formation :

- ▶ Attestation de compétences en storytelling

Méthodes pédagogiques :

- ▶ Formation en présentiel exclusivement
- ▶ Supports de cours et équipements professionnels mis à disposition de chaque participant
- ▶ Cours interactifs

Modalités d'inscription :

- ▶ Inscription sur dossier
- ▶ Évaluation de positionnement préalable

Délai d'accès :

- ▶ Après dépôt du dossier de candidature, une réponse d'acceptation est apportée sous 8 jours.

SAS IPSO Formations au capital de 5000 Euros - RCS Lyon 793 372 715 - Code APE : 8559 A - Déclaration d'activité formation enregistrée sous le N° 82 69 12778 69 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Retrouvez toutes nos
formations sur
www.ipso-campus.com



IPSO Campus Annecy
86 avenue d'Aix les Bains,
Seynod - 74960 Annecy
04 50 51 59 12

IPSO Campus Grenoble
6 rue de Chamrousse,
38100 Grenoble
04 56 85 88 91

IPSO Campus Lyon
111-113 rue du 1^{er} Mars 1943,
69100 Villeurbanne
04 78 53 77 48

Programme :

Bloc 1 : Introduction au storytelling, formats et tendances

- Définition et enjeux du storytelling
- Exemples de storytelling réussis (publicité, série, documentaire)
- Les formats courts : 15 secondes, 30 secondes, 60 secondes
- Les tendances virales : challenges, mèmes, trends

Bloc 2 : Structure narrative et écriture d'un scénario court

- Les trois actes : situation initiale, élément déclencheur, résolution
- Le voyage du héros
- L'accroche immédiate
- L'adaptation de la structure en trois actes aux réseaux sociaux
- L'appel à l'action

Bloc 3 : Création de personnages, storyboard et découpage

- Les types de personnages : héros, antagoniste, mentor
- Les arcs narratifs
- Les dialogues et les silences
- La traduction d'un scénario en images
- Le choix des cadrages et des mouvements de caméra

Bloc 4 : Conflit, tension narrative et tournage

- Les types de conflits : internes et externes
- Les techniques de suspense
- Les enjeux émotionnels
- Le tournage avec un smartphone
- L'éclairage naturel
- Le format vertical

Bloc 5 : Langage cinématographique, montage et post-production

- Les cadrages : plan large, gros plan, etc.
- Les mouvements de caméra
- Le symbolisme des couleurs
- Le montage dynamique
- L'ajout de sous-titres et d'effets
- L'export pour les réseaux sociaux

